

General Info

Objectives of the Course

This course aims to enhance the knowlege about international promotion in tourism, promotion planinng, the instruments and the activities of the Turkey and other countries.

Course Contents

The concept of Promotion in tourism, the international tourism promotion progress, instruments and Turkish Tourism Promotion Strategies (2023)

Recommended or Required Reading

İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

The course will utilize theoretical presentations, case studies, group discussions, literature reviews, and project-based learning. Students are expected to develop an original project to promote a designated tourism destination or business.

Instructor's Assistants

Doç. Dr. řule ARDIÇ YETİř

Presentation Of Course

The course is taught face to face in a classroom environment.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. řule Ardiç Yetiř

Program Outcomes

1. Know the activities that should be planned in a destination within the scope of international promotion.
2. Know current activities for international promotion in the world and in Türkiye.
3. Know the tools used in the definition of international tourism
4. Get information about institutions related to international promotion in Türkiye

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	An overview of tourism development in Türkiye	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	An overview of tourism development in Türkiye	
2	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Promotion, touristic promotion and other related concepts	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Promotion, touristic promotion and other related concepts	
3	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	International tourist definition plan and its stages	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	International tourist definition plan and its stages	
4	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	International tourist definition plan and its stages	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	International tourist definition plan and its stages	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Advertising in international tourism promotion	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Advertising in international tourism promotion	
6	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Other tools used in tourist promotion (public relations, lobbying, fairs, etc.)		Other tools used in tourist promotion (public relations, lobbying, fairs, etc.)	
7	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Rules to be followed for a successful international tourist promotion	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Rules to be followed for a successful international tourist promotion	
8				Mid-term exam	
9	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye's international tourist promotion activities	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Türkiye's international tourist promotion activities	
10	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye's tourist promotion activities	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Türkiye's tourist promotion activities	
11	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	The role and importance of the General Directorate of Promotion in Türkiye's international tourism promotion	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	The role and importance of the General Directorate of Promotion in Türkiye's international tourism promotion	
12	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Activities of Türkiye's official tourism promotion portal goturkey.com and other relevant institutions and organizations	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Activities of Türkiye's official tourism promotion portal goturkey.com and other relevant institutions and organizations	
13	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Activities of Türkiye's official tourism promotion portal goturkey.com and other relevant institutions and organizations	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Activities of Türkiye's official tourism promotion portal goturkey.com and other relevant institutions and organizations	
14	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Goals and targets for tourism promotion in Türkiye Tourism Strategy (2023)	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Goals and targets for tourism promotion in Türkiye Tourism Strategy (2023)	
15	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	General evaluation	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	General evaluation	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	4,00
Ara Sınav Hazırlık	5	2,00
Final Sınavı Hazırlık	5	2,00
Final	1	1,00
Vize	1	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Rapor	1	15,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	20,00
Final	60,00
Rapor	20,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5	2	5	5	5	3	2	5	1	5	3	1	2	3	2
L.O. 2	2	2	5	5	3	2	2	5	1	5	2	2	1	5	1
L.O. 3	1	3	5	5	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
L.O. 4	2	3	5	5	2	2	2	5	2	5	3	2	2	5	2

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Uluslararası tanıtım kapsamında bir destinasyonda planlanması gereken faaliyetleri bilir
- L.O. 2 :** Dünyada ve Türkiye'de uluslararası tanıtım için yapılan güncel faaliyetleri bilir
- L.O. 3 :** Uluslararası turizm tanımında kullanılan araçları bilebilir
- L.O. 4 :** Türkiye'de uluslararası tanıtımla ilgili kurumlar hakkında bilgi sahibi olur